

### Nähere Informationen

zu den Vorträgen und den Speakern  
findet ihr auf unserer Website  
<https://pde.ink/ccd2024>



WiFi-Netzwerk: **oostenfrankfurt**

Passwort: **2464**

### Feedback erwünscht!

Bitte helft uns noch besser zu werden  
<https://pde.ink/ccd2024feedback>



### Wir danken unseren Partnern



**PARAGON**  
Customer**Communications**Day

in Kooperation mit  
**mailingtage**  
• Dialog • Output • BPO

18. April 2024

Customer**Communications**Day

Information, Inspiration & Insights für  
eure effiziente Kundenbeziehung.

Unsere Vorträge  
im Überblick

TRANSACTIONAL

MARKETING

GRUNDSATZ

## EG Restaurant

12:30 – 12:45 Uhr: Begrüßung | Alexander Schäfer

### Bühne „Frankfurt“ – 1. OG

- 13:00 – 13:30 Uhr: **AI and customer communication: a look into the future**  
**Murdo Ross, Solutions Director, Paragon DCX (Englisch)**  
*Ansprechpartner Paragon: alexander.schaefer@paragon-cc.de*
- 13:30 – 14:00 Uhr: **Erst Brief, dann Traffic:  
Print Mailings sorgen für mehr Besucher in Online Shops**  
**Robert Käfert, Geschäftsführer, CMC**  
*Ansprechpartner Paragon: matthias.daschner@paragon-cc.de*
- 14:00 – 14:30 Uhr: **Die Synergie von Reichweite und Personalisierung:  
Erfolgreicher Kundendialog @ PAYBACK**  
**Christian Weinkauff, Director Global Operations, PAYBACK**  
*Ansprechpartner Paragon: jan.dietze@paragon-cc.de*
- 14:30 – 15:00 Uhr: **Pause**
- 15:00 – 15:30 Uhr: **Schlank, standardisiert & integriert – SaaS sichert  
das Überleben von Versicherern**  
**Frank Wittholt, Geschäftsführer, Afida**  
**Miriam Wesselmann, Business Development Manager, Afida**  
*Ansprechpartner Paragon: thorsten.koelpin@paragon-cc.de*
- 15:30 – 16:00 Uhr: **Digitale Kundentransaktionen pushen mit Community  
Management – die unbekannte Großmacht!  
– mit Beispielen von Samsung, Ferrero und Co.**  
**Dr. Markus Gräßler, Geschäftsführer, gkk**  
*Ansprechpartner Paragon: alexander.schaefer@paragon-cc.de*
- 16:00 – 16:30 Uhr: **Kundenansprache mit Wow-Effekt: Die Macht von  
personalisierten interaktiven Videos**  
**Felix Bock, Sales Manager Deutschland, Doxee**  
*Ansprechpartner Paragon: thorsten.koelpin@paragon-cc.de*
- 16:30 – 17:00 Uhr: **Quo Vadis Paragon | Euer Gastgeber stellt sich vor**  
**Alexander Schäfer, CSO, Paragon DACH & CEE**  
*Ansprechpartner Paragon: alexander.schaefer@paragon-cc.de*
- 17:00 – 17:30 Uhr: **Nachhaltigkeit als verbindlicher Vertragsbestandteil –  
Kundenanforderungen an Paragon am Praxisbeispiel E.ON**  
**Andreas Keck, Head of Sustainability, Paragon DACH & CEE**  
**Manfred Buschke, Key Account Manager, Paragon DACH & CEE**  
*Ansprechpartner Paragon: andreas.keck@paragon-cc.de*

### Bühne „am Main“ – 2. OG

- 13:00 – 13:30 Uhr: **Sicher in die Cloud: Wie ein zentraler Dokumenten-  
Touchpoint Ihre Geschäftsprozesse transformiert**  
**Florian Breuer, Senior Solution Engineer, d.velop**  
*Ansprechpartner Paragon: thorsten.koelpin@paragon-cc.de*
- 13:30 – 14:00 Uhr: **Access to the talent through Knowledge Intensive  
Business Services in Poland**  
**Joanna Dragun, Director of BPO Operations, Paragon DACH & CEE (Englisch)**  
*Ansprechpartnerin Paragon: joanna.dragun@paragon-cc.pl*
- 14:00 – 14:30 Uhr: **Sichere, flexible und hochtransparente Multicloud Architekturen:  
Ideale Voraussetzungen für digitale Kommunikationslösungen**  
**Peter Curth, Head of Cloud Operation Atos Zentraleuropa, Atos**  
*Ansprechpartner Paragon: thomas.sperl@paragon-cc.de*
- 14:30 – 15:00 Uhr: **Pause**
- 15:00 – 15:30 Uhr: **From trash to treasure: So optimieren Sie Ihre  
Datenqualität für NACHHALTIGEN Erfolg**  
**Marc Binnewies, Geschäftsführer, ABIS**  
**Jonathan Smolin, Key Account Manager Partner Sales & International  
Business, Deutsche Post Adress**  
*Ansprechpartner Paragon: christian.vogel@paragon-cc.de*
- 15:30 – 16:00 Uhr: **E-Invoicing: Aktuelle Herausforderungen und Strategien  
für Compliance und Effizienz**  
**Sven Mayer, Head of Product Management SCI, retarus**  
*Ansprechpartner Paragon: thorsten.koelpin@paragon-cc.de*
- 16:00 – 16:30 Uhr: **Business Continuity Management. Mehr als eine  
Dienstleistung. Für unsere Kunden!**  
**Nicole Schliffer-Willwacher, Business Continuity Manager,  
Paragon DACH & CEE**  
*Ansprechpartnerin Paragon: nicole.schliffer-willwacher@paragon-cc.de*
- 16:30 – 17:00 Uhr: **4 Schritte zu mehr Umsatz durch Personalisierung –  
von Insights zu Actions für eine stärkere CX**  
**Martin Clark, Geschäftsführer, Apteco**  
*Ansprechpartner Paragon: matthias.daschner@paragon-cc.de*
- 17:00 – 17:30 Uhr: **Empowering your business with generative AI**  
**Peter Paterson, Managing Director, Paragon DCX (Englisch)**  
*Ansprechpartner Paragon: steffen.mahlmeister@paragon-cc.de*

## EG Restaurant

18:45 – 19:00 Uhr: Eröffnung Abendveranstaltung, Recap vom Tag | Thomas Simon